

Mitsubishi Materials Corporation ernennt einen neuen Chief Strategy Officer für die Metalworking Solutions Company, um die Transformation des Unternehmens voranzutreiben.

JAPAN, TOKIO, 23. MAI 2024 - Mitsubishi Materials, Metalworking Solutions Company, gibt die Ernennung von Mirko Merlo zum neuen Chief Strategy Officer mit Wirkung zum 1. März 2024 bekannt. Herr Merlo wird direkt an den Präsidenten des Unternehmens, Kazuo Ohara, berichten. In dieser Rolle wird er die Bereiche Vertrieb und Unternehmensstrategie in Japan sowie die Vertriebsniederlassungen in anderen Ländern weltweit leiten, um die Globalisierung des Konzerns voranzutreiben und das Know-how und das Produktportfolio weiter auszubauen.

Mirko Merlo verfügt über langjährige Erfahrung in der Fertigungsindustrie und ein hohes Maß an Fachwissen im Bereich Zerspanungswerkzeuge. Zuvor war er erfolgreich in Führungspositionen mit unterschiedlichen Verantwortungsbereichen bei weltweit führenden Herstellern von Hartmetallwerkzeugen in verschiedenen Märkten und Geschäftsfeldern tätig.

In einer ersten Stellungnahme sagte Herr Merlo: „In Zeiten sozialer, umweltbezogener und wirtschaftlicher Herausforderungen müssen Unternehmen ihren Kunden einen überlegenen Mehrwert bieten, um den neuesten Trends gerecht zu werden. Die Bewältigung dieser Herausforderungen erfordert einen Transformationsprozess.“ In seiner neuen Funktion wird er das Unternehmen dabei unterstützen, sich durch strategische und operative Veränderungen noch stärker auf seine Kunden auszurichten und gleichzeitig neue Absatzmöglichkeiten auf dem globalen Markt zu erschließen.

Mitsubishi Materials erweitert ständig seine Geschäftsfelder und Technologien, um mit den neuesten Entwicklungen der metallverarbeitenden Industrie Schritt zu halten. Dabei hat sich das Unternehmen im Laufe der



Mirko Merlo, Chief Strategy Officer,  
Mitsubishi Materials Metalworking Solutions Company

Jahre einen starken Ruf für qualitativ hochwertige Produkte erworben. Zu den zukünftigen Plänen und Zielen des Unternehmens sagte Herr Ohara: „Technologischer Fortschritt, Digitalisierung und Nachhaltigkeit spielen in erfolgreichen internationalen Unternehmen eine wichtige Rolle. Herr Merlos pragmatischer, praxisorientierter Ansatz wird dazu beitragen, das Unternehmen in ein wirklich globales Unternehmen umzuwandeln und es als führendes Unternehmen in der dynamischen globalen Landschaft der Metallverarbeitung zu etablieren.“

*Mitsubishi Materials Corporation ist ein führender japanischer Konzern mit zahlreichen Group Companies, darunter auch die Metalworking Solutions Company. Die Metalworking Solutions Company ist unter anderem auf die Herstellung von Werkstoffen und Beschichtungen für Präzisionswerkzeuge für die metallverarbeitende Industrie unter den Marken DIAEDGE und MOLDINO spezialisiert. Mitsubishi Materials besitzt Hauptgeschäftsstellen in Japan, Europa, den USA, Indien, Brasilien, Mexiko, China und Thailand. Darüber hinaus verfügt Mitsubishi Materials über ein modernes Forschungs- und Entwicklungszentrum in Japan und mehrere Produktionsstätten weltweit. Der Konzern beschäftigt weltweit mehr als 24.000 Mitarbeiter.*