

**Mitsubishi Materials Corporation nombra a un nuevo Director de Estrategia en Metal Working Solutions Company para impulsar la transformación empresarial.**

JAPÓN, TOKYO, 23 de MAYO, 2024 – Mitsubishi Materials, Metal Working Solutions Company se complace en anunciar el nombramiento de Mirko Merlo como el nuevo Director de Estrategia, a partir del 1 de Marzo del 2024. Permaneciendo en contacto directo con el presidente de la empresa Kazuo Ohara, el Sr. Merlo liderará las Divisiones de Ventas y Estrategia Comercial en Japón y las Entidades de Ventas en el Extranjero hacia la globalización del grupo, expandiendo así la experiencia y el rendimiento de productos de la compañía a nivel mundial.

Mirko Merlo posee una gran experiencia dentro de la industria y un alto nivel de especialización en el sector de las herramientas de corte, tras haber desempeñado con éxito cargos ejecutivos multifuncionales con los principales fabricantes mundiales de herramientas de metal duro que han operado en una variedad de mercados y entornos empresariales diferentes. En una declaración inicial, el Sr. Merlo dijo: “En tiempos sociales, ambientales y económicos desafiantes, las empresas deben ofrecer un valor superior al cliente para satisfacer las últimas tendencias. Hacer frente a estos retos requiere transformación”. En su nuevo cargo, ayudará a la compañía a evolucionar hacia un enfoque más centrado en el cliente, a través de una transformación estratégica y operativa creando al mismo tiempo nuevas oportunidades de negocio en el mercado mundial.

Mitsubishi Materials está constantemente ampliando sus líneas y tecnologías, para mantenerse al día con los últimos desarrollos en la industria del mecanizado. Además, la empresa ha construido una sólida reputación con sus productos de alta calidad a lo largo



*Mirko Merlo, Chief Strategy Officer,  
Mitsubishi Materials Metalworking Solutions Company*

de los años. En relación sobre los futuros objetivos de la compañía, el Sr. Ohara comentó: “Los avances tecnológicos, la digitalización y la sostenibilidad juegan un papel fundamental en el éxito de las empresas internacionales. El enfoque pragmático del Sr. Merlo ayudará a transformar la compañía en un negocio verdaderamente global y a establecerla como líder en el panorama dinámico de la industria metalúrgica mundial”.

*Mitsubishi Materials Corporation es una empresa japonesa líder con numerosas entidades, incluida en la división Metalworking Solutions Company. Focalizados entre otras cosas, en la producción de materiales y recubrimientos para herramientas de corte de precisión bajo las marcas DIAEDGE y MOLDINO para la industria metalúrgica. Mitsubishi Materials Corporation tiene oficinas centrales en Japón, Europa, Estados Unidos, India, Brasil, México, China y Tailandia, un moderno Centro de I+D en Japón y varias plantas de producción en todo el mundo. La Corporación emplea a más de 24,000 personas a nivel mundial.*